

اوطو هول Auto Hall

Indicateurs trimestriels

- Forte reprise des activités & croissance solide des volumes et des parts de marchés au troisième trimestre
- Poursuite de l'extension du réseau national avec l'ouverture d'une nouvelle succursale au sud

Ventes et chiffre d'affaires consolidés

	T3 2019	T3 2020	Var. T3 20/19	A fin sept. 2019	A fin sept. 2020	Var. à fin sept. 20/19
Marché VP / VUL en unités	36,128	40,220	11%	116,863	85,994	-26%
Ventes globales du Groupe Auto Hall en unités	4,890	6,779	39%	14,474	12,912	-11%
Chiffre d'Affaires en Mdhs	1,061	1,305	23%	3,177	2,550	-20%

Commentaires

Après la baisse importante du marché automobile VP/VUL à fin juin en raison des effets de la pandémie de COVID-19 et les conséquences de l'état d'urgence sanitaire, le marché s'est redressé durant le troisième trimestre avec une croissance de 11%.

Les performances commerciales du Groupe ont progressé de 39% durant le 3ème trimestre avec une amélioration de la part de marché VP/VUL à 14,1% à fin septembre 2020 contre 11,3% à la même période de 2019.

Le retard des ventes qui était de 36% à fin juin a été réduit à 11% à fin septembre. Il en est de même pour le chiffre d'affaires qui affiche une hausse de 23% en T3 par rapport au même trimestre de 2019. Le retard qui était de 41% à fin juin a été ramené à 20% à fin septembre.

Compte tenu des résultats ci-dessus et des réalisations de plus-values immobilières, les résultats de l'année 2020 devraient se comporter favorablement malgré le contexte de la pandémie du COVID-19.

