

اوتوهول Auto Hall

Indicateurs trimestriels - T1 2021

➡ Forte reprise des activités & croissance solide des volumes et des parts de marchés

➡ Poursuite de l'extension du réseau national avec l'ouverture d'une nouvelle succursale dans la région de Rabat.

Ventes et chiffre d'affaires

	T1 2019	T1 2020	T1 2021	Var. T1 21/19	Var. T1 21/20
Marché VP / VUL en unités	40 643	32 142	44 163	9%	37%
Ventes globales du Groupe Auto Hall en unités	4 696	3 861	6 531	39%	69%
Part de marché VP/VUL	10,3%	11,3%	13,8%	34%	22%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	782	623	1 017	30%	63%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1 020	777	1 288	26%	66%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL affecté par l'arrivée de la pandémie COVID-19 en mars 2020 a affiché un retour à la croissance avec une hausse au premier trimestre 2021 de 9% par rapport à T1 2019 et de 37% par rapport à T1 2020.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe a été marquée par une bonne performance commerciale traduite par une amélioration de la part de marché VP/VUL de 2,5 points à 13,8%.

Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 1,288 milliard de dirhams en croissance de 26% par rapport à 2019 et de 66% par rapport à 2020.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec l'acquisition de nouveaux terrains et la construction de nouvelles succursales.