

- ▶ Résilience des activités avec une croissance de 1,1% sur l'ensemble de l'année
- ▶ Croissance solide des revenus récurrents, représentant désormais 62% des revenus consolidés
- ▶ Montée en puissance de l'activité Processing avec des revenus en hausse de 47%

Indicateurs consolidés* en MMAD	T4 2020	T4 2019	Variation	Janvier – Décembre 2020***	Janvier – Décembre 2019	Variation
Produits d'exploitation	218,6	221,1	-1,1%	727,6	719,6	1,1%
Dont revenus récurrents	134,4	131,0	2,6%	453,8	409,7	10,8%
Recherche & Développement	28,5	23,8	19,7%	92,7	80,8	14,7%
Endettement**				111,8	64,0	74,7%
Trésorerie				223,8	85,5	161,7%

*Situation établie sur la base de reporting de gestion

**L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres au 31/12/2020 vs. 31/12/2019)

***Situation provisoire au 31/12/2020

Analyse de l'activité

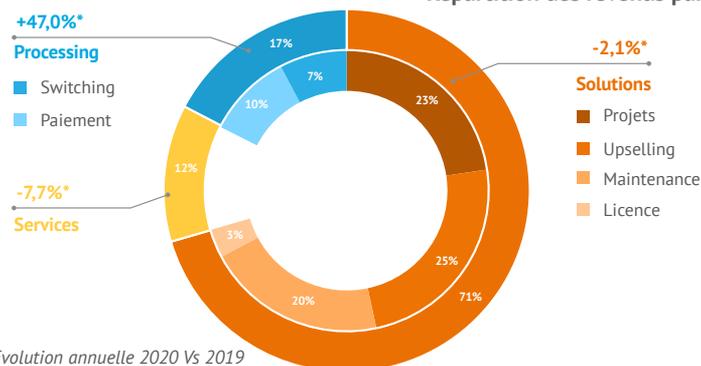
Grâce à la résilience que lui confèrent son business model et la diversification géographique de ses activités, le Groupe HPS améliore ses revenus en 2020, qui s'établissent à 727,6 MMAD en hausse de 1,1% par rapport à 2019, avec une part croissante des revenus récurrents (62% vs. 56% en 2019). Cette progression intervient dans un contexte de crise sanitaire mondiale, entraînant une baisse de l'activité économique et de fortes restrictions pour la mobilité des personnes. Ce contexte impacte particulièrement l'activité Services, dont les réalisations ont été restreintes en raison de l'état d'urgence sanitaire en France. Néanmoins, le maintien des projets en télétravail et les synergies déployées avec les autres activités du Groupe ont permis de limiter la baisse des revenus de cette activité à -7,7% sur l'ensemble de l'année.

Bien que la performance commerciale de l'activité Solutions s'est accélérée tout au long de l'année avec un renforcement significatif du backlog, les limitations de mobilité des équipes de HPS ont entraîné un retard dans le déploiement des projets. Ceci s'est traduit par un léger recul des revenus de l'activité Solutions (-2,1%) par rapport à 2019.

L'activité Processing poursuit sa montée en puissance, résultat de la performance solide du Paiement et du redressement de la performance du Switching au Maroc durant le quatrième trimestre. Sur l'ensemble de l'année, l'activité Processing progresse de 47% et se positionne en véritable relais de croissance pour le Groupe HPS.

Déterminé à maintenir ses solutions PowerCARD à la pointe des technologies de paiement, le Groupe HPS a renforcé davantage ses efforts en Recherche & Développement avec un investissement de 92,7 MMAD, en hausse de 14,7% par rapport à 2019.

Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 31 décembre 2020



* Evolution annuelle 2020 Vs 2019

Changement du périmètre de consolidation

Durant le quatrième trimestre, le périmètre de consolidation du Groupe HPS n'a pas connu de changement. Sur l'ensemble de l'année 2020, seul le changement intervenu durant le premier trimestre est à rappeler, portant sur le pourcentage de contrôle et d'intérêt dans la société GPS, qui passent à 30% contre 25% au 31 décembre 2019. Ce changement n'a pas eu d'impact sur la méthode de consolidation de l'entité GPS (intégrée par mise en équivalence).

Investissements

HPS n'a pas réalisé d'investissements majeurs durant ce trimestre, en dehors des achats réguliers de matériel informatique et des aménagements de locaux qui accompagnent de manière constante son activité.

Endettement

Durant l'année 2020, l'endettement net du Groupe HPS a connu deux évolutions notables :

- Emprunt de 2,5 MEUR pour le renforcement des positions de liquidité de la filiale acqualife en France, obtenu dans le cadre du dispositif PGE (Prêt Garanti par l'Etat) obtenu au cours du second trimestre. Ce prêt, réalisé à un taux d'intérêt de 0% et un coût de la garantie de l'Etat de 0,25%, vise à financer les éventuels retards de paiement suite à la crise sanitaire de la Covid-19.
- Crédit moyen terme de 30 MMAD, contracté durant le quatrième trimestre pour le financement des opérations de croissance externe en cours.

Perspectives

La crise de la COVID-19 a contribué à l'accélération des tendances dans notre industrie, telles que la réduction de l'utilisation du cash ou encore le très fort développement du sans-contact pour les paiements de proximité.

Dans ce contexte, le Groupe HPS continuera à renforcer ses investissements dans l'innovation et la Recherche & Développement afin de consolider la position de sa plateforme PowerCARD à l'échelle mondiale.

Avec l'amélioration attendue de la situation sanitaire, HPS continuera le renforcement de son profil de croissance et de profitabilité, s'appuyant notamment sur l'exécution de son plan stratégique, à savoir le développement de notre offre "Licence" sur les marchés européen et asiatique, la consolidation de l'offre "Processing" sur les marchés historiques en Afrique et au Moyen Orient et la poursuite d'une stratégie de croissance externe ciblée.

L'ensemble des publications financières de HPS, notamment le rapport financier annuel de l'année 2019 et le rapport financier semestriel de 2020, sont disponibles dans la rubrique « investor relations » du site internet institutionnel <https://www.hps-worldwide.com/>.

À propos de HPS

HPS est une multinationale, leader dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 400 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

HPS - Siège Social

Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, bd Al Qods - Sidi Maârouf 20270 - Casablanca - Morocco - Tel: + 212 529 045 000

Contact

invest@hps-worldwide.com

