

1^{er} trimestre 2021

Des indicateurs en amélioration et des performances rassurantes

Au cours du premier trimestre 2021, le chiffre d'affaires du Groupe LabelVie s'est établi à **2 594 millions de dirhams** en repli de 10% par rapport au premier trimestre 2020. Compte tenu des perturbations qu'a connu le marché au cours de l'exercice précédent, suite à l'annonce de confinement par le gouvernement et au volume de vente exceptionnel réalisé pendant cette période, il est plus pertinent de retenir l'exercice 2019 comme référence.

A ce titre, le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2021 est en progression de **+13%** par rapport au premier trimestre de l'exercice 2019 dont **+6%** relatif au périmètre comparable des magasins.

Le premier trimestre 2021 a par ailleurs été marqué par un contexte toujours difficile que ce soit sur le plan économique que sanitaire suite à la reconduction de plusieurs mesures de restrictions dues au Covid.

Les mois d'avril et de mai ont toutefois connu une bonne dynamique commerciale et un regain d'activité qui devrait se confirmer avec l'allègement des restrictions sanitaires et l'avancement de la campagne nationale de vaccination. Le Groupe a par ailleurs repris son rythme de développement normatif avec l'ouverture de 5 nouveaux magasins au cours de cette période.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	1 ^{er} T 2019	Evolution		Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
				Vs T1-2020	Vs T1-2019		
Ventes de marchandises en l'état	2 352,71	2 642,41	2 080,80	-11%	13%	2 352,71	10 015,44
Ventes de biens et services produits	241,79	247,10	207,47	-2%	17%	241,79	996,97
Chiffre d'affaires total	2 594,49	2 889,51	2 288,27	-10%	13%	2 594,49	11 012,41

Investissement

Au premier trimestre 2021, le montant de l'investissement s'élève à **149 millions de dirhams** soit **+108%** de plus comparé à l'investissement réalisé au cours du premier trimestre 2020.

Evolution de l'investissement consolidé en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	Variation du trimestre	Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
Investissement	149,17	71,82	108%	6 802,64	6 993,24
Desinvestissement	-0,00	-	0%	-	-339,77
Investissement Net	149,16	71,82	108%	6 802,64	6 653,47

Endettement

L'endettement financier net (y compris l'encours du crédit bail) a par ailleurs connu une hausse de **6%** au premier trimestre 2021 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au 31 mars 2021 le taux d'endettement s'élève à **50%** du total du financement permanent.

Niveau de l'endettement consolidé en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	Variation du trimestre	Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
Endettement financier net	2 437,12	2 288,92	6%	2 437,12	2 235,36
Redevances leasing restant à payer	393,64	463,69	-15%	393,64	405,51
Endettement financier net (y compris encours crédit-bail)	2 830,76	2 752,61	3%	2 830,76	2 640,87

Indicateurs trimestriels de la société LabelVie, S A - Comptes sociaux

Evolution du chiffre d'affaires en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	1 ^{er} T 2019	Evolution		Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
				Vs T1-2020	Vs T1-2019		
Ventes de marchandises en l'état	1 189,07	1 262,11	965,42	-6%	23%	1 189,07	5 039,04
Ventes de biens et services produits	146,41	152,57	134,94	-4%	8%	146,41	575,42
Chiffre d'affaires total	1 335,47	1 414,68	1 100,36	-6%	21%	1 335,47	5 614,46

Evolution de l'investissement en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	Variation du trimestre	Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
Investissement	78,42	41,77	88%	5 038,96	5 716,61
Desinvestissement	-	-	-	-	-756,06
Investissement Net	78,42	41,77	88%	5 038,96	4 960,55

Niveau de l'endettement en mdh

Indicateurs	1 ^{er} T 2021	1 ^{er} T 2020	Variation du trimestre	Cumul au 31/03/2021	Cumul au 31/12/2020
Endettement financier net	1 951,80	2 182,01	-11%	1 951,80	1 761,14
Redevances leasing restant à payer	388,27	457,15	-15%	388,27	400,19
Endettement financier net (y compris encours crédit-bail)	2 340,07	2 639,16	-11%	2 340,07	2 161,34