



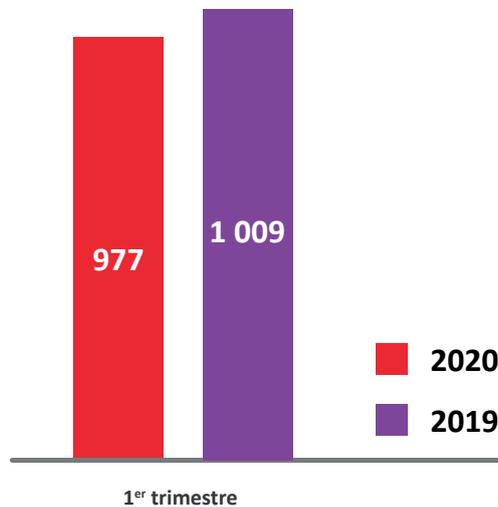
Activité du premier trimestre 2020

Durant cette période de pandémie, Lesieur Cristal a adopté des mesures strictes de sécurité sanitaire en faveur de ses collaborateurs et de ses partenaires afin de garantir la continuité de l'approvisionnement de ses produits sur le marché.

Ce 1^{er} trimestre, coïncidant avec le début de la crise COVID 19 et l'instauration du confinement, a été notamment marqué par :

- Une instabilité des marchés financiers et des cours des matières premières.
- Une hausse de la demande sur les produits alimentaires et d'hygiène courant mois de Mars, suite au stockage de ces produits par les ménages.

Chiffre d'affaires Groupe Lesieur Cristal
(EN MDH)



Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre ressort en recul de -3% par rapport à 2019, suite principalement à la baisse des exportations des huiles d'olive occasionnée par le faible niveau de la campagne oléicole nationale 2019/2020.

Par ailleurs, le trimestre a enregistré la poursuite des chantiers structurants visant le renforcement des marques et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

