

COMMUNIQUE FINANCIER INDICATEURS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2019

AUTO NEJMA MAROC S.A.

- Cumul de l'activité commerciale à la fin du deuxième trimestre 2019 en baisse de 4,7% dans un marché en régression de 13,7%
- Part de marché en hausse
- Maintien de l'investissement et un désendettement important
- Stratégie offensive sur toutes les gammes de véhicules notamment camions, bus et autocar

Au terme du deuxième trimestre 2019, Auto Nejma Maroc a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions de Dirhams contre 507 millions de Dirhams à la même période de 2018, soit une variation de -21,1%. Cette baisse est en réalité un retour à la normale de l'activité après l'effet exceptionnel de l'Auto Expo qui s'était tenu du 10 au 22 avril 2018.

Le cumul semestriel du chiffre d'affaires a connu une légère diminution de 4,7% pour un montant de 950 millions de dirhams contre 997 millions de dirhams au premier semestre 2018.

Le volume des véhicules vendus a connu une baisse de 7% par rapport au premier semestre 2018, passant de 2134 unités en 2018 à 1984 unités en 2019.

A noter que les six premiers mois de l'exercice 2019 ont enregistré une baisse globale du marché de l'ordre de 13,7% (premium -25%), en partie du fait de la non tenue de l'Auto Expo.

Indicateurs d'activité	T2 2019	T2 2018	S1 2019	S1 2018
Chiffre d'Affaires (en Mdhs)	400	507	950	997
Volume de ventes véhicules (en unité)	833	1 100	1 984	2 134

Au terme du 2^e trimestre 2019, Auto Nejma maintient sa stratégie d'investissement, notamment pour le renforcement de son réseau de distribution et parallèlement réalise un désendettement important à fin juin 2019.

Indicateurs financiers (en Mdhs)	T2 2019	T2 2018	S1 2019	S1 2018
Investissements	1	6,6	3,5	16,8
Endettement Net			30,5	153,7

Auto Nejma affiche des perspectives encourageantes pour l'exercice en cours grâce à sa stratégie offensive sur toutes les gammes de véhicule (particulier et utilitaire, camions, Bus et autocars), adoptée depuis l'exercice 2018 et qui commencera à donner ses fruits dès le deuxième semestre 2019.