

Casablanca, le 26 septembre 2024

- Poursuite d'une croissance solide du chiffre d'affaires et amélioration de la rentabilité
- Dynamique soutenue du chiffre d'affaires à l'international et montée en puissance dans le chiffre d'affaires global
- Création de 2 nouvelles filiales à l'international et extension de l'activité au Sénégal
- Lancement de 7 nouveaux produits au S1 2024 et prévision de lancement de 8 nouveaux produits au 2^{ème} semestre

« Au cours de ce premier semestre 2024, Sothema a franchi des étapes déterminantes qui illustrent notre ambition de croissance et d'innovation. Nous avons renforcé notre présence sur les marchés internationaux, enrichi notre portefeuille de produits, et lancé des investissements stratégiques qui soutiendront notre position de leader. D'ici la fin de l'année, nous sommes confiants quant à la poursuite de cette dynamique positive, avec des perspectives de résultats solides. » -
Mme Lamia Tazi Présidente Directrice Générale.

Le Conseil d'Administration de Sothema s'est réuni le 25 septembre 2024 sous la présidence de Mme Lamia Tazi, en vue d'examiner l'activité et d'arrêter les comptes de la société au 30 juin 2024.

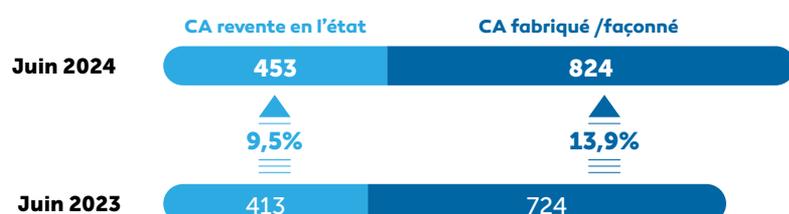
MONTANT EN M MAD	30 juin 2024	30 juin 2023	VARIATION
Chiffre d'affaires consolidé	1 328	1 184	+12,1%
<i>Dont CA export</i>	<i>139</i>	<i>126</i>	<i>10,2%</i>
EBITDA	291	254	+14,4%
Résultat financier	-3	20	-116%
Résultat net part du groupe	164	152	+8%

Au cours du premier semestre 2024, Sothema a évolué dans un environnement marqué par une reprise économique mondiale. Au niveau national, la pression sur le pouvoir d'achat des ménages s'est atténuée dans le secteur de la santé grâce à la généralisation progressive de la Couverture Sociale Universelle (CSU). Dans ce contexte, Sothema a maintenu une dynamique de croissance soutenue, renforçant son leadership au Maroc tout en intensifiant ses efforts d'expansion sur les marchés internationaux. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 328 MMAD, soit une progression de 12,1% par rapport à la même période en 2023.

Accélération des activités à l'international

Durant ce premier semestre, Sothema a renforcé sa position à l'international en capitalisant sur des marchés en pleine expansion. Les ventes à l'export ont connu une augmentation de 10,2%, atteignant 139 MMAD, représentant désormais 10,5% du chiffre d'affaires global. Cette performance est portée par la demande croissante des marchés internationaux, notamment en Afrique et en Arabie Saoudite. Par ailleurs, les filiales internationales ont enregistré une performance significative lors de ce semestre, en particulier West Afric Pharma au Sénégal, bénéficiant notamment du lancement d'une nouvelle ligne de production dédiée aux formes liquides. À l'international, le semestre a également été marqué par l'ouverture de deux nouvelles implantations en Arabie Saoudite et en Côte d'Ivoire, renforçant la présence de Sothema sur ces marchés stratégiques et portant à 4 le nombre total des filiales à l'étranger. Enfin, le groupe a consolidé lors de ce semestre sa position en Irak avec l'introduction de 30 nouveaux produits.

Évolution du chiffre d'affaires par activité



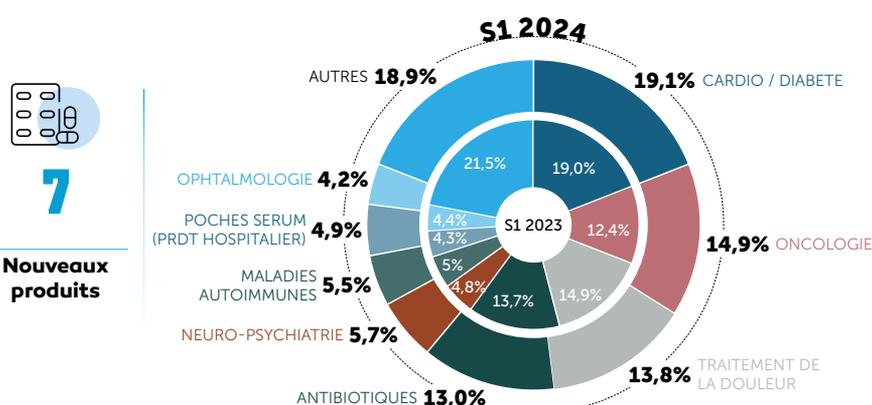
Croissance de l'activité fabrication et façonnage

Pilier stratégique du modèle économique de Sothema, l'activité de fabrication et de façonnage continue de progresser, représentant 66,3% du chiffre d'affaires au premier semestre 2024, contre 65% à la même période l'an dernier. Cette croissance reflète la détermination de l'entreprise à développer ses propres produits et à renforcer le «Made in Morocco».

Lancement de nouveaux produits et montée en puissance des aires thérapeutiques à forte valeur ajoutée

Dans le cadre de sa stratégie de diversification et d'enrichissement de son portefeuille de produits, Sothema a lancé 7 nouveaux produits au cours du premier semestre, dont 4 sont destinés à des aires thérapeutiques prioritaires telles que le diabète et la cardiologie, des secteurs clés de la santé. Le chiffre d'affaires des nouveaux produits s'élève à 12 MMAD. Ces lancements témoignent de l'engagement de Sothema à renforcer son positionnement sur des segments à forte valeur ajoutée, appuyé par l'efficacité de sa stratégie « Time to Market », qui permet de réduire le délai de mise sur le marché des nouveaux produits.

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires par aires thérapeutiques



Casablanca, le 26 septembre 2024

Dynamique soutenue de l'innovation

Moteur de la stratégie de diversification de Sothema, l'innovation se traduit par un portefeuille enrichi de nouvelles molécules, incluant des biologiques, génériques, biosimilaires, ainsi que des traitements à base de cannabis, des compléments alimentaires, et des dispositifs médicaux. Ce semestre a été marqué par une forte activité réglementaire, avec le dépôt de 9 dossiers de demande d'AMM* et l'obtention de 12 nouvelles autorisations pour des produits de santé.



9

Nombre AMM*
déposées



12

Nombre AMM*
obtenues

Soutien à l'innovation et la recherche scientifique

Au cours du S1 2024, Sothema a réaffirmé son engagement en faveur du développement scientifique en signant une convention-cadre avec la Fondation pour la Recherche, le Développement et l'Innovation en Science et Ingénierie. Ce partenariat stratégique vise à accompagner les jeunes doctorants marocains dans leurs projets de recherche et d'innovation, particulièrement dans les domaines de la santé et de l'industrie pharmaceutique.

Des investissements stratégiques

À fin juin 2024, Sothema a investi 23 MMAD contre 22 MMAD à la même période de l'exercice précédent, principalement pour accroître ses capacités industrielles et technologiques. L'un des projets majeurs est le développement d'une ligne de fabrication de carpules injectables, une forme inédite au Maroc, destinée à des traitements de dernière génération comme l'insuline glargine et les anesthésiants dentaires. Ce projet devrait être opérationnel en 2025 et permettra de renforcer la position de Sothema sur le marché local et à l'export.

Amélioration de la profitabilité

Au premier semestre 2024, l'EBITDA consolidé a progressé de 14,4 %, atteignant 291 MMAD. Cette performance s'explique par plusieurs facteurs :

- ▶ L'évolution favorable du mix produit vers des aires thérapeutiques à plus forte valeur ajoutée
- ▶ La montée en puissance des ventes à l'international
- ▶ La poursuite de la maîtrise des charges externes

Impacté par la hausse des charges financières liées à l'accélération de l'activité, le résultat net affiche une progression de 8% pour s'établir à 164 MMAD.

Perspectives

Fort de sa stratégie et de ses projets d'expansion ambitieux, Sothema est idéalement positionné pour capitaliser sur les opportunités locales et internationales dans le secteur pharmaceutique. En diversifiant son portefeuille à travers l'introduction de spécialités pharmaceutiques et de dispositifs médicaux innovants et abordables, le Groupe devrait continuer de tirer parti de la généralisation progressive de la Couverture Sociale Universelle (CSU), dont les effets commencent déjà à se refléter positivement sur les ventes. D'ici la fin de l'année, Sothema prévoit le lancement de 8 nouveaux produits, dont 4 dans le domaine stratégique de l'oncologie. À l'international, une accélération du chiffre d'affaires est attendue, notamment grâce au report de certaines commandes au second semestre, en particulier au Sénégal, et à la pénétration continue sur les marchés des pays du Golfe. Fort de ses efforts de développement, le Groupe prévoit une poursuite de l'amélioration de ses indicateurs de résultats pour le second semestre 2024.

* Autorisation de mise sur le marché

À propos

Créée en 1976, la Société de thérapeutique marocaine (Sothema) est un laboratoire pharmaceutique spécialisé dans la production et la commercialisation des médicaments et des dispositifs médicaux. Grâce à une coopération historique avec 40 laboratoires commettants leaders en R&D, Sothema rend accessibles au Maroc, en Afrique et dans les pays arabes, des médicaments innovants dans la majorité des aires thérapeutiques. Elle produit et commercialise également des génériques sous marques propres, des biosimilaires et des dispositifs médicaux.

SOTHEMA, BP n°1 20180-Bouskoura - Maroc
Tél : 05.22.43.70.40 LG Fax : 05.22.33.41.09
Email : sothema@sothema.ma
Site : www.sothema.com
Lien vers la communication financière :
<http://sothema.com/web/publications-financieres/>