

CRÉDIT IMMOBILIER ET HÔTELIER

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL SOCIAL DE 2.832.473.500 DH - IMMATRICULÉ AU REGISTRE DE COMMERCE DE CASABLANCA SOUS LE N° 203
SIÈGE SOCIAL : 187, AVENUE HASSAN II, 20019 - CASABLANCA - TÉL. : (+212) 5 22 47 90 00 / (+212) 5 22 47 91 11 - FAX : (+212) 5 22 47 91 63

Résultats du premier trimestre 2020 du Groupe CIH Bank

Progression des résultats commerciaux

Dans un contexte sanitaire et économique perturbé, le Groupe CIH Bank continue son dynamisme commercial au terme du premier trimestre 2020 avec une progression de son Produit Net Bancaire de 13% par rapport à mars 2019.

Chiffres sociaux

Dépôts clientèle : 43 MMDH (+21%)
Crédits clientèle : 45 MMDH (+19%)
PNB : +578 MDH (+12%)
RN : +73 MDH (-36%)
RN Pro forma (*) : +122 MDH (+6%)

Chiffres consolidés

Dépôts clientèle : 46 MMDH (+20%)
Crédits clientèle : 55 MMDH (+16%)
PNB : +666 MDH (+13%)
RNPG : -52,8 MDH (-185%)
RNPG Pro forma (*) : +73 MDH (+17%)

(*) Hors don au fonds COVID-19 et hors coût de risque prospectif induit par la pandémie.

Le Conseil d'Administration de CIH Bank s'est réuni le mercredi 20 mai 2020 pour examiner l'activité et les résultats sociaux et consolidés du premier trimestre 2020, ainsi que les divers points inscrits à son ordre du jour.

Faits marquants du premier trimestre 2020

Le 1^{er} trimestre de l'année 2020 est marqué par la mise en place d'un dispositif de gestion de la pandémie COVID-19.

Ainsi, CIH Bank s'est joint à l'élan de solidarité nationale en contribuant pour un montant de 150 MDH au fonds spécial pour la gestion de la pandémie COVID-19 mis en place par Sa Majesté le Roi Mohamed VI, que Dieu l'assiste.

Par ailleurs, la Banque a déployé rapidement son plan de continuité des activités, mettant en œuvre prioritairement les mesures destinées à garantir la sécurité sanitaire des collaborateurs et des clients.

La mobilisation du personnel ainsi que les options stratégiques de digitalisation avancée adoptées par CIH Bank depuis plusieurs années ont permis une continuité des services vis-à-vis de ses clients, de ses fournisseurs et de tous ses partenaires.

La Banque a également contribué dans la distribution des aides servies par l'État au bénéfice de centaines de milliers de citoyens à travers la mise à disposition de son réseau d'agences et de ses guichets automatiques.

CIH Bank a manifesté sa solidarité en accordant le report des échéances à 65.000 clients impactés, dont 57.000 ont été accordés à titre gracieux conformément aux orientations du Comité de Veille Économique.

Par ailleurs et durant cette période, la Banque a lancé l'offre de financement et d'accompagnement « INTELAK AL MOUSTATMIR » et l'offre d'aide aux entreprises en difficulté « DAMANE OXYGENE ».

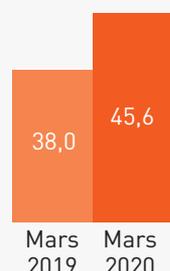
Elle a poursuivi l'enrichissement de son offre digitale à travers le lancement de nouvelles fonctionnalités, et a œuvré à la densification de ses points de ventes à travers le développement de 2 agences, de 2 nouveaux points de Cash et l'implantation de 60 nouveaux GAB chez les partenaires.

Résultats commerciaux en progression continue

Avec une collecte nette de 7,6 MMDH, les dépôts clientèle consolidés progressent de 20,0% par rapport à mars 2019, et s'établissent à 45,6 MMDH. Les ressources à vue ont constitué 74% de la collecte réalisée.

Dépôts clientèle (en MMDH)

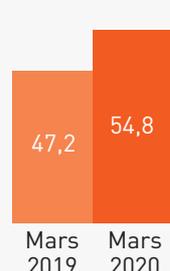
+20 %



Les encours crédits consolidés ont atteint 54,8 MMDH, en hausse de 16,1% par rapport à mars 2019. Poursuivant sa politique de diversification des emplois clientèle, la Banque affiche des crédits hors immobilier à hauteur de 26,1 MMDH enregistrant une croissance de 31,1%, représentant ainsi 48% du total des crédits à la clientèle à fin mars 2020.

Crédits clientèle (en MMDH)

+16 %



Le total bilan consolidé s'établit à 78 MMDH en progression de 3,9% par rapport à décembre 2019.

La croissance de l'activité commerciale combinée à la poursuite de l'optimisation du coût des ressources, induit la progression de la marge nette d'intérêt de 19,8%. Le PNB consolidé s'élève à 665,7 MDH soit en hausse de 13,3 %.

En social, le produit net bancaire de CIH Bank s'établit à 577,9 MDH, en croissance de 11,9% par rapport à mars 2019.

PNB (en MDH)

+13 %



Des indicateurs impactés par les effets de la pandémie COVID-19

Le résultat brut d'exploitation consolidé s'établit à 94,7 MDH en baisse de 54,5% par rapport à mars 2019 sous l'effet de l'intégration de 100% du don au fonds COVID-19 dans les frais de gestion en conformité avec les normes IAS/IFRS.

Le RBE consolidé retraité en ne retenant que 25 % du montant du don, s'établirait à 207 MDH, soit au même niveau que mars 2019. En social, le résultat brut d'exploitation progresse de 6,8% pour s'établir à 256,4 MDH.

Dans une approche prudentielle et anticipative en matière de gestion des risques tant au niveau consolidé qu'au niveau social, le groupe CIH Bank a constaté des provisions de manière prospective afin de prévenir les impacts de la pandémie. En consolidé, le coût du risque s'établit à 180 MDH, en accroissement de 68,3% prenant en compte les impacts prévisionnels de la crise. Le taux du coût du risque est de 0,32% contre 0,19% une année auparavant.

En social, le coût du risque est de 138,6 MDH soit une évolution de + 57,7%.

Sous l'effet conjugué de l'imputation intégrale des 150 MDH du don au fonds COVID-19 et de l'approche prudentielle adoptée, le résultat net part du groupe s'établit à -52,8 MDH en baisse de 185%. En pro forma (*), le résultat net part du groupe s'établirait à +73,1 MDH en croissance de 17,4%.

En social, le résultat net s'élève à 73,4 MDH, en baisse de 36,1% par rapport à mars 2019. En pro forma (*), le résultat net s'afficherait à 122,4 MDH en évolution positive de 5,6%.

Décision du Conseil

A l'issue de la présentation des résultats trimestriels et après avoir entendu le rapport du Comité d'Audit et du Comité des Risques ainsi que les commissaires aux comptes, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes sociaux et consolidés au 31 mars 2020.

Le Conseil d'Administration note avec satisfaction les performances commerciales ainsi que l'approche proactive et prudente de CIH Bank en matière d'anticipation des effets de la pandémie, ce qui est de nature à renforcer la résilience de la Banque et à la conforter dans ses ambitions stratégiques. Le Conseil d'Administration félicite l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement et leur mobilisation en faveur des clients et pour leur strict respect des normes sanitaires.

(*) Pro forma : Hors don au fonds COVID-19 et hors coût du risque prospectif induit par la pandémie.